

C
r
a
e
m

2010

Bilancio Sociale





Il 2010, come potete leggere nelle pagine che compongono questo Bilancio Sociale, è stato un anno che ha confermato l'andamento positivo per le iniziative del Circolo. Gli indici di partecipazione si confermano molto alti (il 91 % dei soci utilizza il Craem almeno una volta nell'arco dell'anno) e il numero e la qualità de progetti portati a compimento è in aumento. Questo ci permette di guardare al futuro con fiducia.

Un futuro che, anche in questo anno trascorso abbiamo cercato di costruire insieme agli altri Circoli che fanno parte del gruppo A2A, a partire dalla tessera comune: ora tutti i lavoratori di Brescia, Bergamo, Milano, Grosio, hanno una tessera che certifica, al di là della società di appartenenza, una uguale "cittadinanza", che si declina in un lavoro comune per migliorare l'utilizzo del tempo libero e difendere il potere di acquisto dei soci.

Presentando questo Bilancio, che ricordiamo realizziamo al di là di ogni vincolo normativo, siamo a testimoniare l'impegno verso la comunicazione, il dialogo e la trasparenza che, assunti come un valore, caratterizzano il Craem.

Per cui, come sempre abbiamo fatto in questi anni, vogliamo portare questo documento alla discussione di tutte le realtà che guardano con interesse all'operato del circolo, da A2A alle organizzazioni sindacali, dagli altri Circoli, ai nostri Soci.

Il dialogo continuo, costante con i soci, per un istituto come il nostro è determinante per poter costruire nuove opportunità, proporre nuove iniziative, correggere dove si sbaglia e lo strumento del Bilancio sociale, che dal 2007 si affianca al nostro sito internet, è il vettore principale su cui far fluire il confronto.

Pensiamo che questo documento si possa migliorare, pensiamo di poter avere ritorni più puntuali e di poter avere una maggior partecipazione in fase di progetto. Abbiamo delle idee e vogliamo confrontarle con voi.

Milano, maggio 2011

Il Presidente
FERDINANDO POLI

Il responsabile della commissione Comunicazione
MAURIZIO PACCIARINI



| | |
|--|-----------|
| 1. Il CRAEM | 8 |
| 1.1 Il Craem | |
| 1.2 Consiglio Direttivo | |
| 1.3 Soci | |
| 1.4 Sezioni | |
| 2. Risorse Umane | 11 |
| 2.1 I dipendenti | |
| 3. Sistema di comunicazione | 12 |
| 3.1 Il giornale CraemCaramel | |
| 3.2 Sito | |
| 3.3 Notiziari | |
| 4. Attività istituzionale | 13 |
| 4.a Iniziative ricreative | |
| 4.b Iniziative turistiche | |
| 4.c Iniziative culturali | |
| 4.d Iniziative sportive | |
| 4.e Contributi | |
| 4.f Vacanze per i figli dei soci | |
| 5. Attività commerciali | 19 |
| 5.a Alberghi, vacanze e tempo libero | |
| 5.b Spacci commerciali | |
| 5.c Convenzioni | |
| 6. Contributi sanitari | 23 |
| 6.a Sussidi sanitari | |
| 6.b Insieme salute | |
| 6.c Convenzioni | |
| 7. Dati significativi gestione 2010 | 25 |
| 8. Metodologia | 29 |
| 9. Raccontiamo una storia | 30 |



2010

Bilancio Sociale

IL CRAEM è il circolo ricreativo dei dipendenti a contratto “elettricità” e “gas” di Milano e Valtellina del gruppo A2A (già AEM SpA Milano).
Ha per scopo la programmazione, il coordinamento e la gestione delle attività sociali, culturali, ricreative, turistiche, sportive ed assistenziali integrative rivolte a migliorare qualitativamente l'utilizzo del tempo libero e alla difesa del potere d'acquisto del salario dei Soci. Il Craem non ha fini di lucro ed opera in piena autonomia.

1.2 Il Consiglio Direttivo

Il Consiglio Direttivo è l'organo rappresentativo dei Soci. E' eletto dai Soci Effettivi e dai Soci Straordinari su liste distinte. Tutte le cariche sociali previste dallo statuto (Consiglio Direttivo, Probitivi, Revisori dei Conti) hanno durata di tre anni e sono rinnovabili e non prevedono nessun tipo di compenso. Il Consiglio è stato rinnovato con le elezioni del 28-29 maggio 2008.

Presidente: Ferdinando Poli, **VicePresidente:** Vincenzo Morgese, **Consiglieri:** Bruno Lodi, Roberta Grassano, Walter Ghelli, Dino Inghima, Monica Jannelli, Maurizio Pacciarini, Gianmichele Passera, Roberto Salvaderi, Enrico Sala.

1.3 Soci

Soci Effettivi

sono i dipendenti di A2A spa e sue controllate e/o collegate per i quali il CCNL prevede il versamento dei contributi per le attività e/o per i sussidi assistenziali. Sono iscritti di diritto al CRAEM.

Iscritti 2010: 2295 (2312 nel 2009)

nel 2010 è stata distribuita a tutti i soci effettivi la nuova tessera Craem, realizzata in comune con gli altri Circoli del Gruppo A2A.

Soci Straordinari

sono i lavoratori pensionati. Per usufruire dei servizi del CRAEM, devono iscriversi al CRAEM versando una quota annuale di associazione, pari a 10 euro per nucleo familiare.

Iscritti 2010: 820 (815 nel 2009)

Soci Aggregati

sono i familiari dei soci effettivi e straordinari. Sono automaticamente iscritti al CRAEM insieme al socio effettivo o straordinario capofamiglia.

Iscritti 2010: 4900 (4850 nel 2009)

Soci Aderenti

sono coloro che si associano al CRAEM per usufruire dei servizi e delle convenzioni del circolo, possono essere amici e/o parenti dei soci effettivi e straordinari. L'iscrizione al CRAEM prevede il versamento di una quota di associazione pari a 15 euro per nucleo familiare.

Iscritti 2010: 2900 (2800 nel 2009)

Altri Circoli

Il Craem associa annualmente, attraverso accordi economici o di interscambio, altri circoli ricreativi, o dipendenti di singole aziende. Nel 2010 i circoli associati sono:

Cral Ospedale di Sondalo,
BIEFFE MEDITAL,
VALDISOTTO Servizi SpA,
Gruppo CARWorld,
CAP-AMI ACQUE Milano,
Vigili del Fuoco Grosio,
Comune di Grosio,
Spi CGIL Monza e Brianza,
Insieme salute

Il Craem inoltre collabora con le realtà interne al Gruppo A2A; il Crasm di Brescia, il Cral Asm di Bergamo, il Fidas Amsa, Fondazione Aem, Gruppo Protezione Civile A2A, Gruppo Pensionati, Gruppo Anziani e con altre, esterne al gruppo, come la Fondazione ATM, AGOAL Banca Intesa.

Nel 2010 si sono realizzate 12 iniziative in comune con gli altri Circoli del Gruppo, 1 convegno su temi sanitari, 1 campagna per il contenimento dei rifiuti, 1 incontro culturale, 2 viaggi all'estero, 5 tornei sportivi.

1.4 Sezioni

Le sezioni raggruppano e organizzano i Soci attorno a interessi specifici e su programmi annuali.

Le sezioni attive nel 2010 sono le seguenti.

| | 2010 | 2009 |
|------------------|------------|------------|
| • BOCCE | 10 | 14 |
| • CALCIO | 50 | 31 |
| • CULTURA | 81 | 93 |
| • BALLO | 34 | 0 |
| • PESCA | 6 | 3 |
| • CICLOTURISTICA | 34 | 53 |
| • TOTALI | 215 | 194 |

Di cui 121 effettivi, 34 straordinari, 41 aggregati e 19 aderenti



I dipendenti del Circolo e le sue sedi

2.1 I dipendenti

Il Craem per svolgere i propri compiti istituzionali si avvale di **15 dipendenti**.

10 lavorano nella sede di Milano di via Caracciolo ed assicurano la presenza periodica in tutte le sedi aziendali presenti sul territorio di Milano e Cassano.

5 operano negli uffici e spacci di Grosio e Rasin in Valtellina.

I dipendenti Craem sono regolati dal CCNL "Turismo".

Il personale è per i due terzi femminile. I laureati sono 2. I contratti part time 1.

Il finanziamento per i costi del personale è assicurato da A2A attraverso un accordo aziendale con le Organizzazioni Sindacali.

Gli uffici utilizzati dal Craem sono presenti nelle seguenti sedi aziendali: Caracciolo, San Giovanni in Conca, Orobia, Gonin, ricevitrice Nord, ricevitrice Sud, piazza Trento, centrale di Cassano d'Adda e in Valtellina a Grosio e Rasin.

2. Risorse Umane



Il sistema di comunicazione del Craem, è da sempre incentrato sul rapporto diretto con i Soci, attraverso il sistema di sportelli decentrati che coprono tutto il territorio aziendale. Inoltre si avvale di tre canali con cui vengono proposte le iniziative. *La raccolta dei pareri dei Soci avviene attraverso questionari mirati a stabilire il grado di soddisfazione.*

3.1 Il giornale CraemCaramel

CraemCaramel nel 2010 dopo 10 anni ha sospeso le pubblicazioni. Con la nascita del Gruppo A2A l'impostazione editoriale del giornale si è rivelata non più adatta ai nuovi impegni del Craem, si è deciso quindi di sospenderne le pubblicazioni e di lavorare per la creazione di un giornale di tutti i circoli del Gruppo. Si è mantenuta solo l'uscita del numero di presentazione della stagione estiva degli alberghi Craem che è stato diffuso in circa **6000** copie. Per il quarto anno è stato spedito a tutti i Soci effettivi il Bilancio Sociale.

3.2 Sito

Il sito del Craem (www.craem.it), è la vetrina più aggiornata su cui trovare tutte le novità che riguardano la vita del Circolo e permette di espletare molte pratiche amministrative (iscrizioni a alberghi, ai campus estivi per i ragazzi etc.). Nel 2010 è stato ancora implementato e rinnovato nella grafica e nei contenuti. Il sito è visibile anche partendo dall'intranet aziendale di A2A. Il nuovo sito ha registrato circa **68.000** visite per 29.887 visitatori unici con oltre 350.000 pagine visitate, con un 67.20% di traffico diretto. **Da quest'anno ospitiamo e gestiamo sul nostro sito le pagine del Cral Asm di Bergamo.**

Parte integrante della comunicazione web è rappresentato dalla "newsletter" che viene inviata a quanti ne hanno fatta richiesta, con scadenza periodica.

3.3 Notiziari

I notiziari sono il mezzo di comunicazione più classico del Circolo e registrano tutte le iniziative. Nel corso dell'anno 2010 ne sono stati emessi **114** con una media di 500 copie per notiziario. Nel 2010 sono state realizzate le brochure dei quattro soggiorni Craem stampate in 4000 copie.

Per il terzo anno consecutivo il Craem ha stampato il Calendario del Craem che viene distribuito a tutti i soci effettivi.

Una volta all'anno il Circolo recapita ad ogni socio effettivo un estratto conto riportante tutte le operazioni svolte nel corso dell'anno con il Craem.

Come e con che mezzi comunica il Craem



L'attività istituzionale del Craem si svolge nei seguenti ambiti:

4.a Iniziative ricreative

Le Feste del Circolo sono un appuntamento ormai consolidato dove ritrovarsi per festeggiare insieme le festività natalizie o il carnevale. Rappresentando un investimento particolarmente oneroso il Craem per il 2010 ha deciso di ridurre il numero di questi appuntamenti.

Nell'anno sono state organizzate **3** feste gratuite (4 nel 2009) che hanno visto la partecipazione di circa **700** soci (1000 nel 2009).

4.b Iniziative turistiche

Le iniziative turistiche articolandosi per tutta la durata dell'anno rappresentano un altro importante momento di aggregazione per i soci che possono scegliere mete nazionali o estere, sempre a condizioni particolarmente vantaggiose. Nel 2010 abbiamo selezionato nuove proposte a cui hanno aderito numerosi partecipanti.

Nell'anno sono state organizzate **59** iniziative turistiche (53 nel 2009):
 N° **18** viaggi che hanno visto la partecipazione di **323** soci (15 nel 2009 con 361 soci);
 N° **12** gite che hanno visto la partecipazione di **376** soci (11 nel 2009 con 370 soci);
 N° **29** weekend che hanno visto la partecipazione di **1769** soci (27 nel 2009 con 1499 soci).

4.c Iniziative culturali

Per favorire gli interessi culturali dei soci il Circolo organizza iniziative specifiche e sostiene economicamente la promozione teatrale.

In occasione della "Giornata internazionale della donna" a tutte le socie effettive (circa 500) il Craem ha donato un buono acquisto da spendere in libri o dischi.

Nell'anno sono state organizzate **16** iniziative a carattere culturale (13 nel 2009):
 N° **1** corsi che hanno visto la partecipazione di **35** soci (1 con 32 soci nel 2009);
 N° **11** visite a mostre e musei con la partecipazione di **249** soci (12 con 330 soci nel 2009).
 N° **1** presentazione di libri alla presenza dell'autore.
 N° **2** convegni su temi sanitari.

Nel mese di novembre si è tenuta la 6° edizione della Festa degli Hobbies, appuntamento organizzato con la partecipazione di Fidas Amsa e Fondazione Atm, per un totale di 40 espositori e che è stato visitato da oltre 300 persone.

Il Craem ha promosso con la Fondazione Aem nell'ambito delle celebrazioni per i 100 anni

Le iniziative per il tempo libero, i contributi, le iniziative per i figli dei soci



di Aem il concorso internazionale "Ex Libris - AEM DALLA SUA NASCITA A OGGI GLI EX LIBRIS NARRANO ED ILLUSTRANO" a cui hanno partecipato 219 artisti di 34 nazioni e che ha prodotto una mostra itinerante che partendo da Milano (Castello Sforzesco) ha toccato i principali centri valtellinesi.

Sono stati distribuiti:

N° **64** abbonamenti teatrali (90 nel 2009);

N° **1813** biglietti per spettacoli teatrali e concerti (2147 nel 2009) di cui 189 biglietti del Teatro alla Scala;

N° **4** spettacoli teatrali in promozione (4 nel 2009).

4.d Iniziative sportive

Nel 2010 si sono effettuate diverse iniziative sportive, con tornei svolti anche nei soggiorni CRAEM coinvolgendo numerosi soci.

Nell'anno sono state organizzate **20** iniziative a carattere sportivo (19 nel 2009):

N° **9** gare calcistiche (6 nel 2009);

N° **1** gare tiro a volo (1 nel 2009);

N° **1** torneo di Bocce (1 nel 2009);

N° **2** gare di ballo (1 nel 2009);

N° **1** gara di sci;

N° **5** corsi sportivi (sci/nuoto) (10 nel 2009).

Sono stati realizzati 4 momenti di incontro sportivo con gli altri Circoli del Gruppo, a marzo con il torneo di Sci a Bormio (81 partecipanti), a maggio con le "olimpiadi A2A" a Bellaria (76 partecipanti), a settembre con il torneo di calcio a Bormio (4 squadre) e a Milano il Torneo interno con Amsa di calcio a 7 (9 squadre).

La rappresentativa calcistica dei 4 circoli del gruppo sponsorizzata da A2A ha partecipato al torneo interaziendale nazionale Master Cup.

4.e Contributi

I contributi che il Circolo ha scelto di elargire sono pensati per intervenire nei campi della formazione culturale e sportiva dei soci e dei loro figli.

Una particolare attenzione è stata riservata alla mobilità sostenibile, cercando di favorire con il contributo la scelta del mezzo pubblico.

Il Craem ha elargito ai Soci contributi economici per i seguenti settori:

N° **238** contributi scolastici per figli dei soci (220 nel 2009) per un totale di 24.200 euro;

N° **414** contributi sportivi per figli dei soci (436 nel 2009) per un totale di 23.125,71 euro;

N° **11** contributi per corsi di lingue per soci effettivi (12 nel 2009) per un totale di 1.030 euro;

N° **662** contributi per abbonamenti annuali a sostegno della mobilità (548 nel 2009) per un totale di 5.023,93 euro;

così suddivisi: ATM 535 (479 nel 2009), Ferrovie Nord 38 (33 nel 2009), Trenitalia 89 (36 nel 2009);



N° **6** contributi per il bike sharing;

Quest'anno in virtù di un accordo sindacale, A2A ha erogato direttamente il contributo per gli abbonamenti ATM mantenendo la gestione delle pratiche al Craem.

N° **17** contributi per corsi di lingua all'estero per figli di soci effettivi e straordinari (16 nel 2009) per un totale di 3.400 euro;

N° **99** contributi per abbonamenti teatrali (78 nel 2009) per un totale di 3.850 euro;

N° **158** contributi su singoli biglietti teatrali (108 nel 2009) per un totale di 496 euro;

N° **15** contributi di solidarietà a onlus e associazioni benefiche (11 nel 2009) per un totale di 3.210 euro.

4.f Vacanze per i figli dei soci

Il Craem organizza le vacanze per i figli dei soci effettivi e straordinari grazie ad un contributo aziendale definito da un accordo sindacale, per la fascia d'età 6-12 anni, assicurando così una vacanza sicura, formativa e lieta, senza costi per le famiglie.

Nel 2010, abbiamo inserito nuove mete di vacanza. Il numero dei bambini che hanno usufruito delle nostre proposte vacanze è aumentato.

L'investimento effettuato dal Circolo per questo progetto è stato di 17.675 euro.

I bambini sono stati ospitati nelle seguenti strutture:

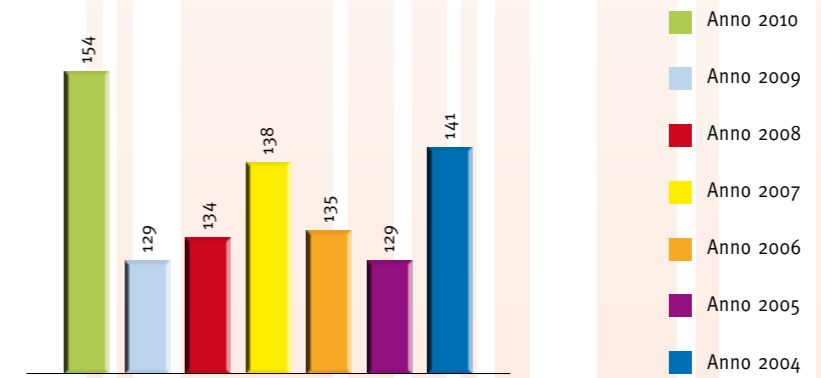
| | | |
|--------------------|-----------|---------------|
| • MARINA DI MASSA | 10 | (36 nel 2009) |
| • CESENATICO | 15 | (36 nel 2009) |
| • FONDO VAL DI NON | 3 | (6 nel 2009) |
| • MISANO | 7 | (10 nel 2009) |
| • LIGNANO | 65 | (11 nel 2009) |
| • CA DI GIANNI | 28 | (19 nel 2009) |
| • GROPPELLO | 17 | |
| • PRINCIPINA | 9 | |

| | | |
|-----------------|------------|----------------|
| • TOTALE | 154 | (133 nel 2009) |
|-----------------|------------|----------------|

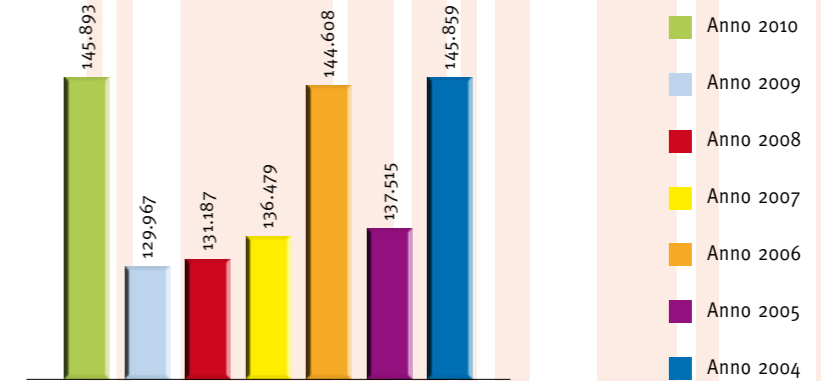


Grafici presenze vacanze bambini

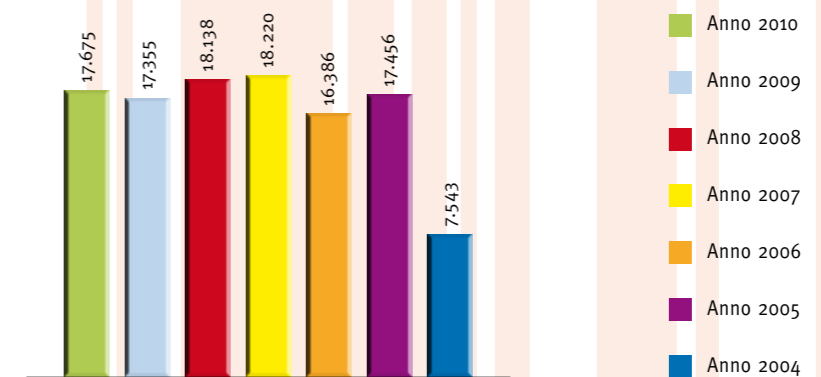
TOTALE PARTECIPANTI VACANZE BAMBINI



COSTI VACANZE BAMBINI



COSTI VACANZE BAMBINI A CARICO CRAEM





Le case di vacanza, i campeggi, gli spacci commerciali

5.a Alberghi, vacanze e tempo libero

Il Circolo con la propria offerta alberghiera e con le convenzioni che stipula, applicando una attenta politica tariffaria, volta a privilegiare i soci e le loro famiglie e una particolare cura alla qualità del servizio, fornisce una valida alternativa per le ferie estive e invernali.

Il Craem è proprietario di due alberghi (Bellaria e Diano Marina) e di 28 roulotte nei campeggi di Marina di Grosseto e Pisciotta.

Gestisce inoltre l'albergo di Bormio e il rifugio di Fusino di proprietà A2A.

Le presenze 2010 confermano il trend positivo degli ultimi anni, collocandosi oltre il tetto delle **40.000** presenze.

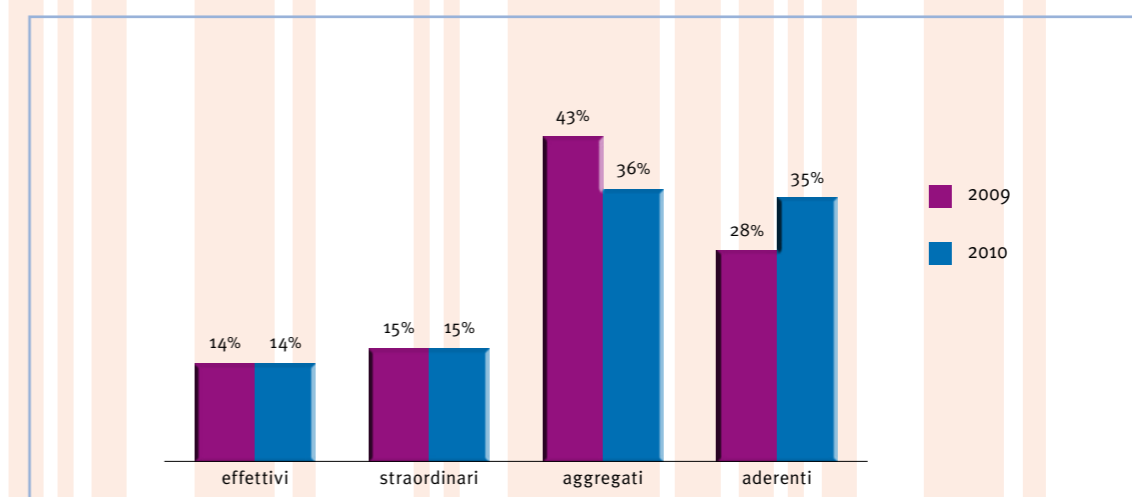
Vogliamo sottolineare l'alta percentuale di presenza di soci effettivi, straordinari e aggregati nelle strutture del Craem.

Nell'anno 2010 le presenze totali nelle strutture del Circolo sono state **40.824** (41.485 nel 2009).

così suddivise:

- Diano Marina **8.151 in 217 giorni di apertura nel 2010** (8.065 nel 2009 aperto per 246 giorni)
- Bellaria **10.521 in 165 giorni di apertura nel 2010** (10.273 nel 2009 aperto per 136 giorni)
- Bormio **13.507 in 277 giorni di apertura nel 2010** (14.904 nel 2009 aperto per 248 giorni)
- Fusino **1.463 in 78 giorni di apertura nel 2010** (1.095 nel 2009 aperto per 49 giorni)
- Marina di Grosseto **3.911 in 134 giorni di apertura nel 2010** (4.068 nel 2009 aperto per 107 giorni)
- Pisciotta **3.271 in 99 giorni di apertura nel 2010** (3.080 nel 2009 aperto per 91 giorni)

i soci che hanno frequentato gli alberghi del Craem nel 2010 sono stati in media:



Nel corso del 2010 il Craem ha portato a compimento una serie di interventi di manutenzione e migliorie negli alberghi di Bellaria e Diano Marina con un investimento di euro 40.035 (per un totale dal 2001 di euro 1.056.366, investimenti effettuati senza usufruire di alcun finanziamento bancario). Nel corso del 2010 sono stati sostituiti tutti i televisori dei soggiorni di Diano Marina e Bormio. Sono state sostituite o reintegrate le dotazioni delle roulotte dei villaggi.

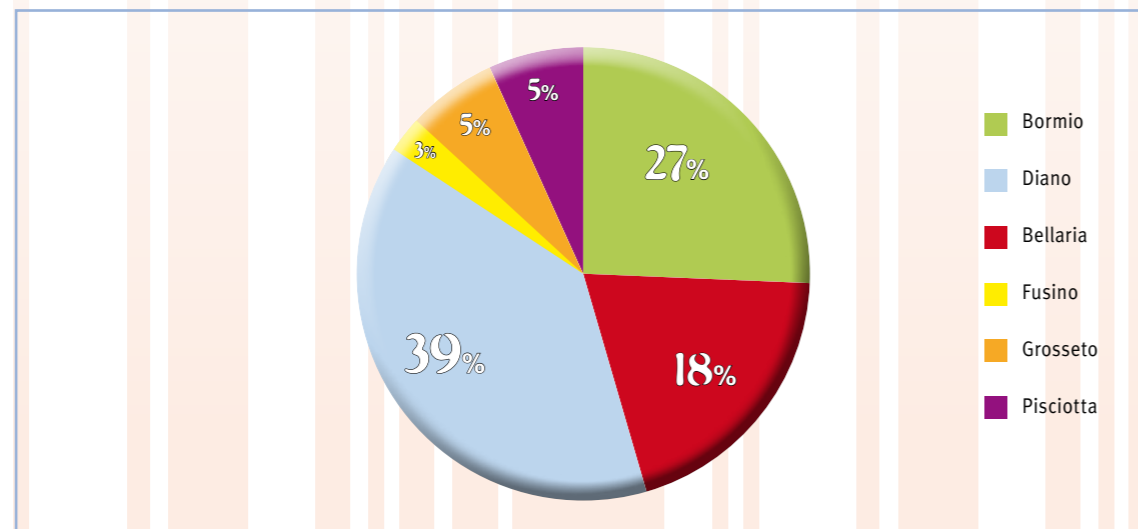
5. Attività commerciali



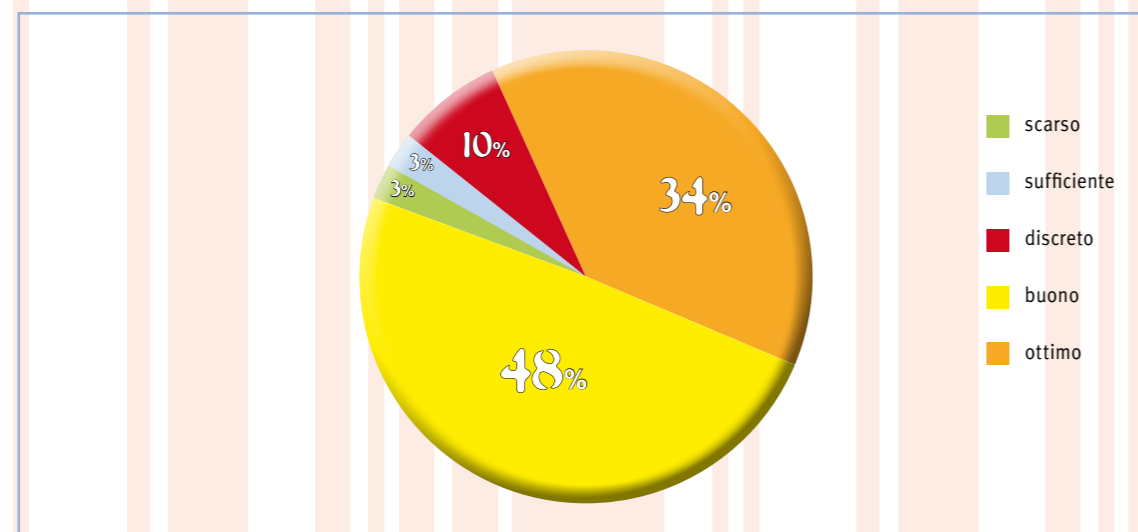
REPORT GRADIMENTO SOGGIORNI

(sola stagione estiva 2010 pervenuti n. 130 questionari su 560 distribuiti)

Di quale struttura hai usufruito?



Qual è il giudizio complessivo sulla qualità del tuo soggiorno?



I soci che hanno utilizzato le altre strutture di vacanza convenzionate sono stati **378** (349 nel 2009):

N° **142** (102 nel 2009) al villaggio Rasciada in Sardegna;

N° **129** (133 nel 2009) al villaggio Lido Paradiso di Marina di Pisciotta in Campania;

N° **17** (39 nel 2009) a Pucciarella in Toscana;

N° **90** Sicilia e Ischia e Calabria ecc.

Le pratiche dei soci che hanno utilizzato le agenzie di viaggio convenzionate esterne sono stati **110** (97 nel 2009).

Le pratiche gestite dall'agenzia GBT con sede in via Caracciolo sono state **350**.



TEMPO LIBERO

Il Craem gestisce due campi da tennis/calciotto di proprietà A2A siti in via Lampedusa a Milano e due Bar, sempre di proprietà aziendale siti nelle sedi di via Caracciolo e di via San Giovanni in Conca.

Queste strutture sono aperte esclusivamente agli iscritti al Circolo e adottano tariffe concordate e calmierate.

5.b Spacci commerciali

Il Craem come contributo alla difesa del potere d'acquisto dei soci gestisce due spacci commerciali in Valtellina, a Grosio e a Rasin. Gli spacci propongono generi alimentari e articoli per la casa.

Il fatturato complessivo del 2010 è stato di Euro **314.803** (352.996 nel 2009).

5.c Convenzioni

Il Craem convenziona numerosi esercizi commerciali, banche, assicurativi e servizi per il tempo libero.

I soci che hanno utilizzato le agenzie di assicurazione convenzionate sono **833** (823 nel 2009) ed hanno sottoscritto n. **1619** polizze.

I soci che hanno utilizzato il servizio di visita medica per rinnovo patente e porto d'armi sono stati circa **350**.

Grazie alle convenzioni con la struttura termale dei Bagni Vecchi di Bormio e le Terme di Bormio sono stati distribuiti **2256** biglietti (2626 nel 2009).

Con la convenzione Ski Pass di Bormio sono stati venduti **156** sky pass (479 nel 2009), il numero non comprende gli sky pass acquistati dai soci direttamente alle biglietterie degli impianti sciistici del comprensorio Bormio-S.ta Caterina e Livigno con la nuova convenzione 2010/2011 .

Il Craem propone dei Buoni Acquisto che consentono un pagamento rateale, spendibili in **13** strutture commerciali. Nel 2010 ne sono stati emessi **124** (143 nel 2009).



6.a Sussidi sanitari

I Sussidi Sanitari sono derivati dall'articolo 21 del Contratto Collettivo di Lavoro dei lavoratori del settore elettrico. Tali sussidi possono essere richiesti dai soci effettivi CRAEM dipendenti A2A del settore elettrico per il rimborso delle spese sostenute per le cure mediche ed odontoiatriche previste dal regolamento.

Per i soli soci effettivi regolati dal CCNL "Elettricità" è prevista una quota procapite che A2A versa al Craem per contributi a spese sanitarie.

Nel 2010 sono stati devoluti Euro **645.946,91** contributi per spese mediche a **814** soci, per un totale di **1649** pratiche (676.978 contributi per 875 soci nel 2009 per un totale di 1659 pratiche).

6.b Convenzione Insieme Salute

Il Craem dal 1998 ha stipulato una convenzione con la mutua "Insieme Salute". L'iscrizione è volontaria ed è aperta anche ai lavoratori a contratto "Gas", ai Soci Straordinari e aderenti.

Per i lavoratori regolati dal CCNL "Elettricità" una parte della quota di iscrizione è a carico dei "Sussidi Sanitari".

La costante dei dati di utilizzo di questa convenzione, stabili negli anni, confermano l'importanza che Insieme Salute riveste per i nostri Soci.

Le iscrizioni sono state nel 2010: **1467** di cui 995 titolari e 472 familiari (1605, di cui 1070 titolari e 535 familiari, nel 2009).

Le prestazioni usufruite dai soci iscritti nel 2010 sono state **5.918, (oltre a n. 601 giornate per ricoveri) per un totale di rimborsi di 266.945 euro.**

Le prestazioni usufruite nel 2009 dai soci iscritti sono state **5391 per un totale di rimborsi di 257.214 euro.**

Complessivamente nel corso del 2010 hanno usufruito di Insieme Salute almeno una volta **1380** soci (1311 nel 2009).

NB: le statistiche sopra riportate non tengono conto del servizio aggiuntivo Pronto Assistenza (**257** soci aderenti nel 2010) e Assistenza Ospedaliera (**13** soci aderenti nel 2010).

6.c Convenzioni

Il Craem convenziona anche 27 strutture sanitarie dove i soci hanno particolari agevolazioni. Di queste 11 applicano le condizioni della Convenzione Diretta, che prevede una rateizzazione dei pagamenti.

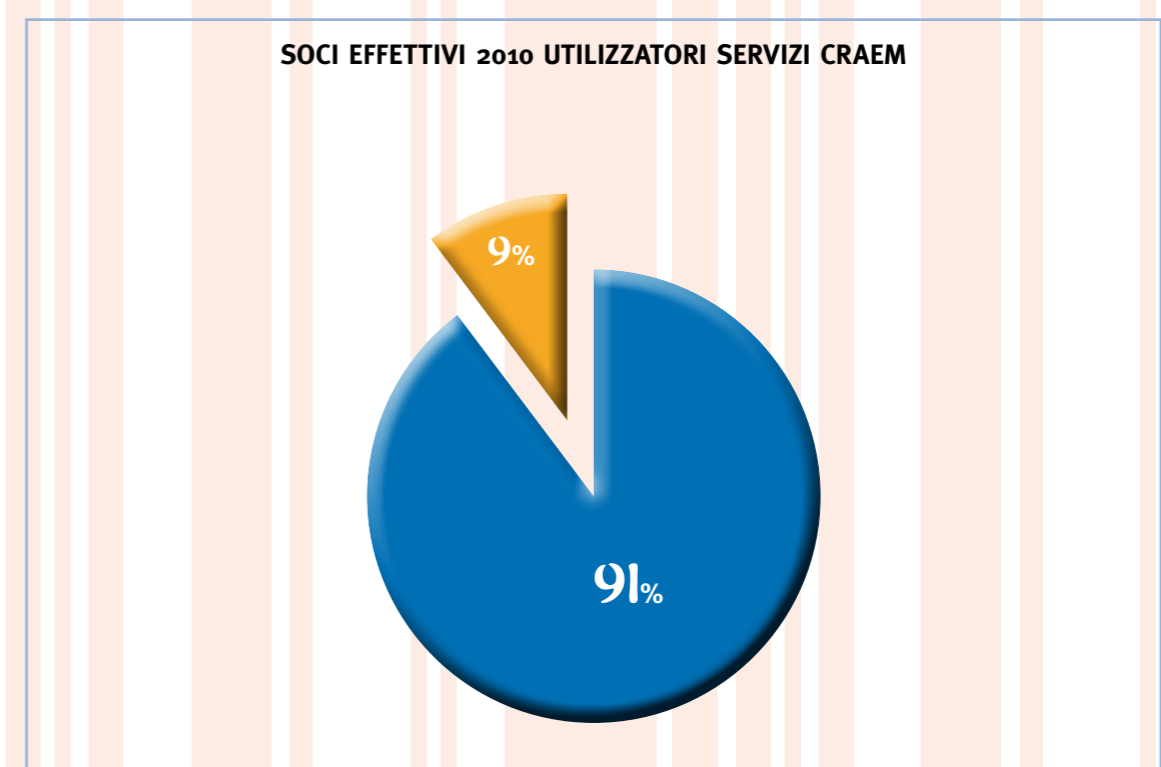
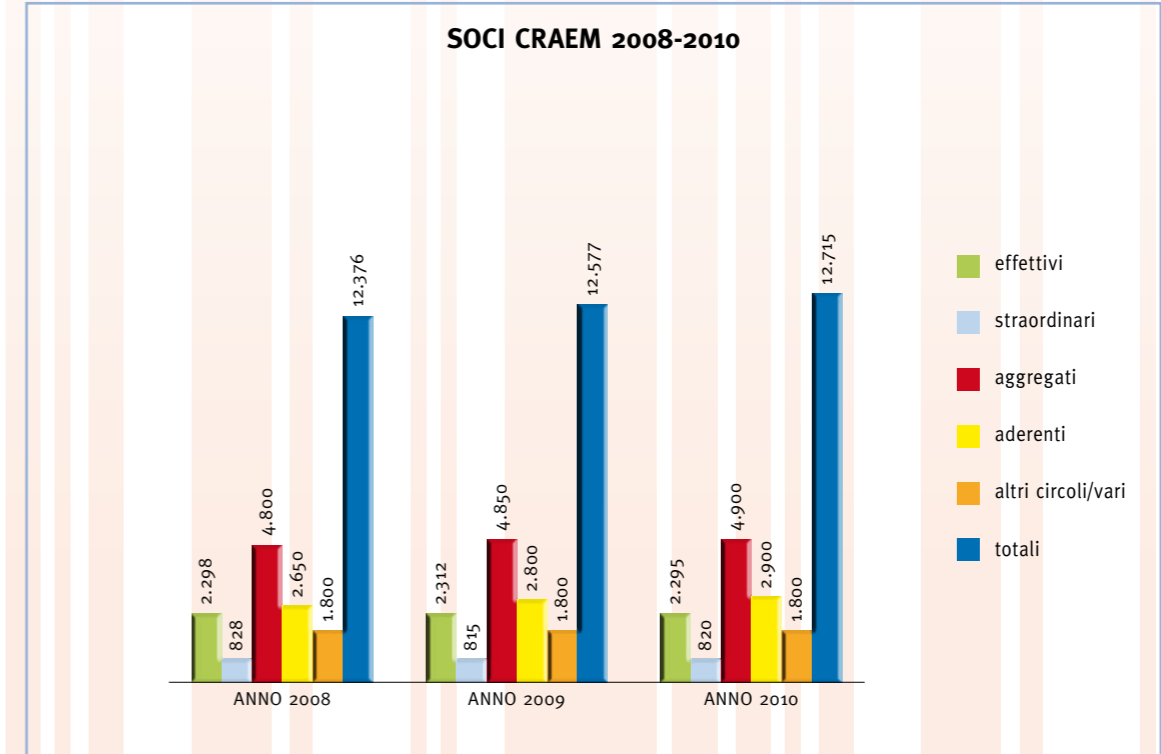
Nel 2010 il Circolo ha attivato una collaborazione con la LILT (Lega Italiana per la Lotta ai Tumori) che ha prodotto un convegno, nell'ambito delle iniziative della campagna Nastro Rosa, sul tema della prevenzione oncologica femminile e una convenzione per visite di prevenzione presso i centri della LILT, gratuite per i soci iscritti a Insieme Salute.

Il Circolo ha anche aderito, con un contributo economico, assieme agli altri Circoli del Gruppo, alla campagna "Pannolino amico" per la diffusione di pannolini ecologici, promossa da Aprica, distribuendo 20 kit tra i soci e partecipando all'organizzazione di un convegno dedicato.



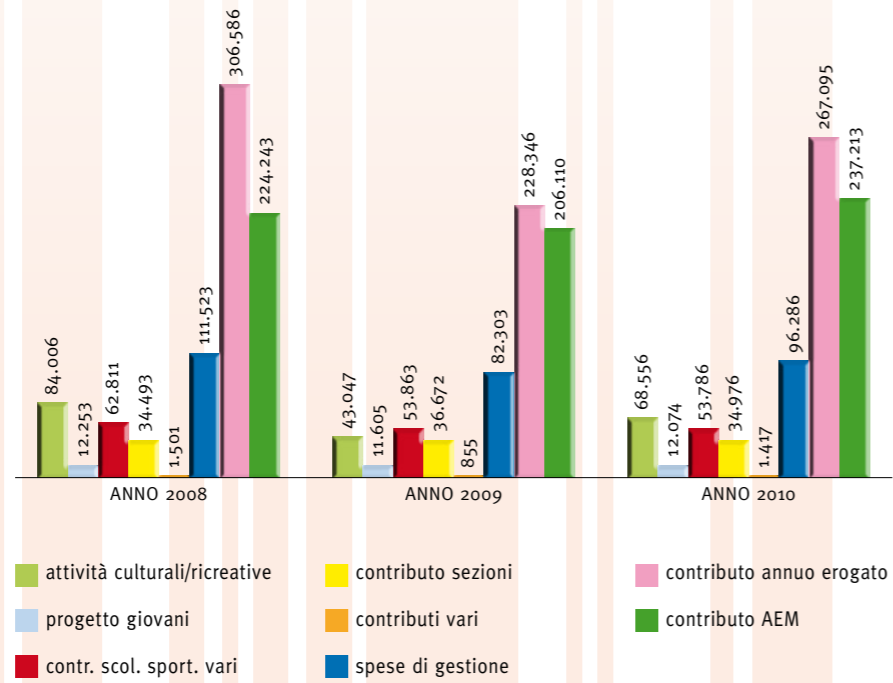
7. Dati significativi

I dati economici esplicativi dell'attività del Circolo

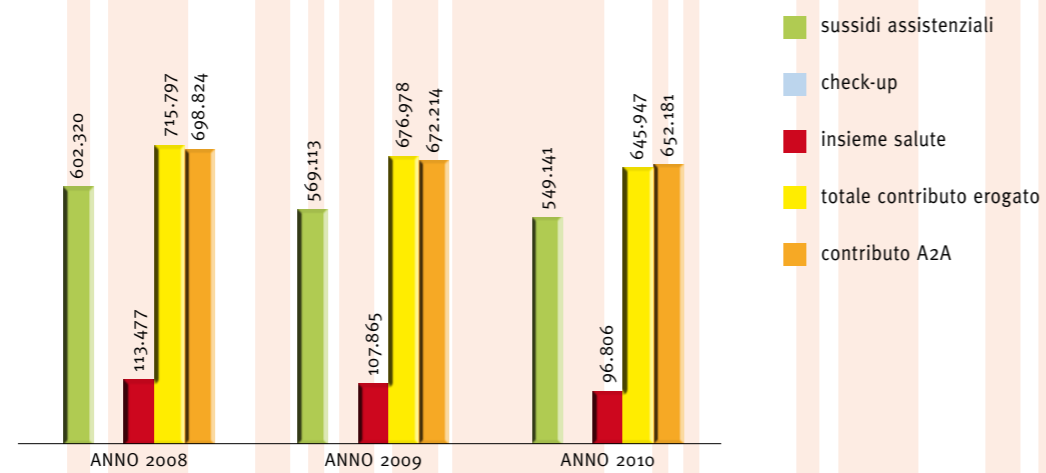




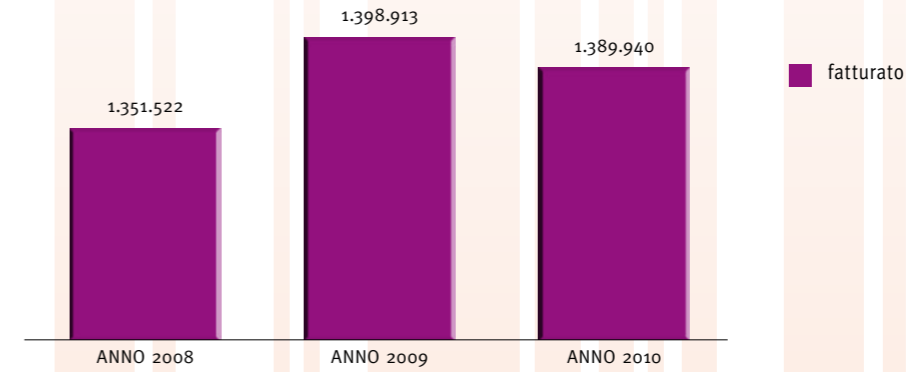
DISTRIBUZIONE CONTRIBUTI ATTIVITÀ ISTITUZIONALI 2008-2010



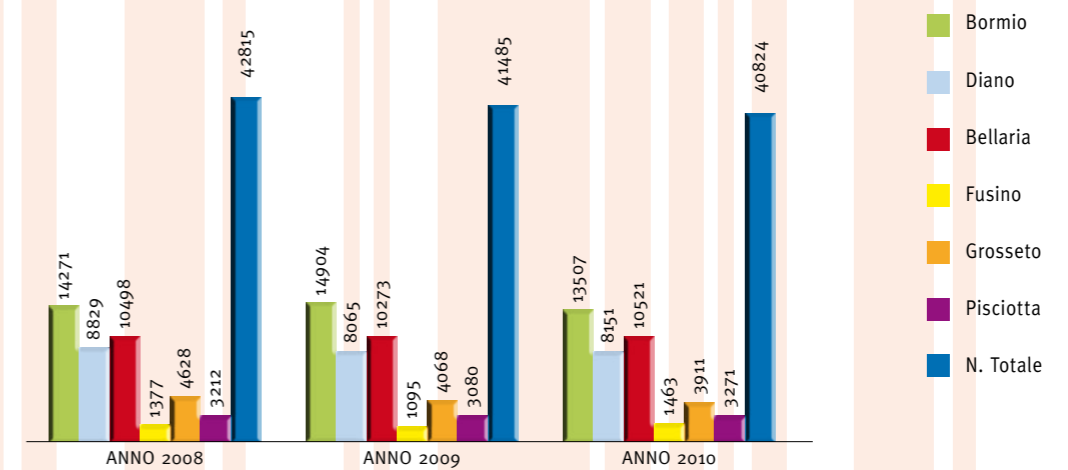
EROGAZIONE SUSSIDI, CHECK-UP E INSIEME SALUTE 2008-2010



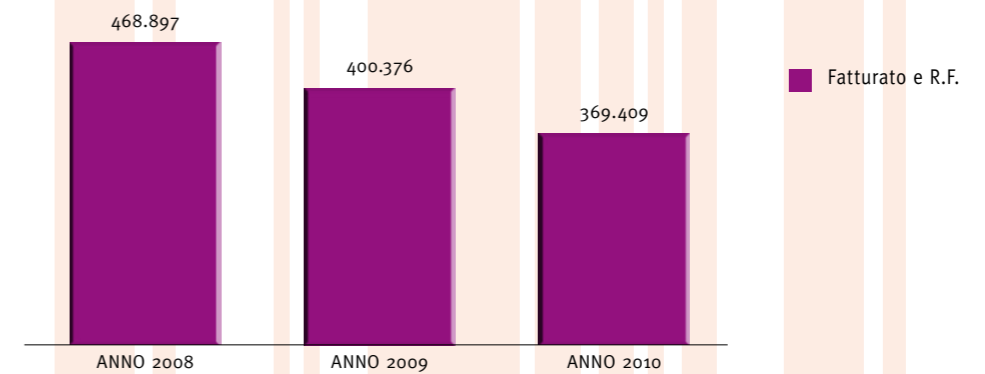
FATTURATO SOGGIORNI ANNI 2008-2010 (IN EURO)



NUMERO PRESENZE NEI SOGGIORNI CRAEM



FATTURATO SPACCI ANNI 2007-2009 (IN EURO)





Il bilancio sociale è il documento con il quale il nostro Circolo comunica annualmente, in modo volontario, gli esiti della sua attività, non limitandosi ai soli aspetti finanziari e contabili. È uno strumento, che insieme agli strumenti informativi tradizionali, consente di realizzare una strategia di comunicazione completa e trasparente. La trasparenza rappresenta una delle caratteristiche specifiche del bilancio sociale, così da qualificarlo come uno strumento in grado di migliorare il dialogo con tutti i portatori di interesse a cui si rivolge il Craem.

Per la costruzione del “Bilancio Sociale 2010” si è adottata questa metodologia:

- 1) **Pianificazione del progetto:** definizione del gruppo di lavoro responsabile e delle aree da prendere in esame.
Il documento 2010 è suddiviso in quattro aree specifiche:
 - identità del circolo e sistema di comunicazione;
 - le attività istituzionali;
 - le attività commerciali;
 - le attività legate ai contributi sanitari.
- 2) **Raccolta dati:** si raccolgono tutte le informazioni di natura qualitativa e quantitativa necessarie, operando in modo da garantire la completezza e la neutralità delle informazioni.
- 3) **Redazione del documento:** si organizzano le informazioni raccolte in modo da favorire la loro leggibilità, fruibilità e accessibilità.
- 4) **Comunicazione:** il Bilancio Sociale viene presentato ai Soci e agli interlocutori sociali, distribuito a mezzo posta nella versione cartacea e reso disponibile sul sito istituzionale del Craem.



Raccontiamo una storia

La storia che raccontiamo in questo documento è una storia recente, quella che abbiamo vissuto tutti insieme nel corso del 2010.

Non è una storia esaustiva di tutte le iniziative del Circolo, non ci trovate il lavoro dei nostri dipendenti, che pure ha tanta importanza nel rapporto con voi soci, le telefonate per chiarire quella informazione sui sussidi sanitari, le mail per prenotare i biglietti del tal concerto, i dialoghi agli sportelli per presentare qualche documentazione, non trovate neppure le immagini dei week end a Bormio o Fusino, o delle serate danzanti a Diano Marina, o delle spaghettonate di mezzanotte a Bellaria.

E non si vedono neppure i sorrisi dei nostri bambini nei vari campus estivi.

Il problema (si fa per dire) è che facciamo veramente tante cose, sono tante le occasioni che passiamo insieme e che ci piacerebbe ricordare.

Abbiamo quindi pensato a otto immagini che fossero comunque rappresentative dei momenti di aggregazione, le feste, lo sport, i viaggi, che abbiamo condiviso.

Come ultima trovate quella della presentazione della nuova tessera comune dei circoli di A2A. È stato un obiettivo a lungo perseguito che pensiamo vada al di là del significato simbolico e i sorrisi sui volti del presidente del FIDAS AMSA Giovanni Faraci, del presidente del Cral ASM di Bergamo Elena Ambrosini, del consigliere Giampiero Rossi, che sostituiva per l'occasione il presidente del CRASM di Brescia Angela Pasotti e infine su quello del nostro presidente Nando Poli, ci sembra lo raccontino molto bene.

*GITA a COLORNO.
Ottobre 2010.*



*VIAGGIO a
NEW YORK.
Settembre 2010.*



*TROFEO A2A di
SLALOM GIGANTE.
Bormio, Marzo
2010.*



*MINI OLIMPIADI
"TROFEO OLIMPIA".
"Tiro al Piattello".
Bellaria, Maggio
2010.*



*TROFEO A2A di
CALCIO.
Bormio, Settembre
2010.*



*FESTA di
CARNEVALE
BAMBINI.
Milano, Febbraio
2010.*



*FESTA degli
HOBBIES.
Casa dell'Energia,
Dicembre 2010.*



*PRESENTAZIONE
TESSERA UNICA
CIRCOLI AZIENDALI
GRUPPO A2A
Bormio, Settembre
2010.*





Il giornale del CRAEM Milano
Direttore Responsabile: Ferdinando Poli
Redazione: Maurizio Pacciarini

IL CD del CRAEM: Ferdinando Poli PRESIDENTE
• Vincenzo Morgese VICEPRESIDENTE
• Roberta Grassano • Dino Inghima
• Monica Jannelli • Bruno Lodi
• Maurizio Pacciarini • Gianmichele Passera
• Enrico Sala • Walter Ghelli
• Roberto Salvaderi

Carta certificata
FSC



ROTALIT - www.rotalit.it